

# MARKETING

## التسويق والتفتير

من المؤسف حقا ان نرى تداعيات الأزمة الاقتصادية تلقي بظلالها على طرق التسويق والترويج

أصبحنا نرى متاجر عالمية كبرى ملغثة من الخارج و لكن بمجرد دخولك للمحل تجد نفسك محاطا بمجموعة غير قليلة من المسوقين يتسابقون لإقناعك بشراء المنتج المعين و يتنافسون امامك بغرض الحصول على العمولة الذهبية! بحيث تخرج بانطباع سلبي عن المكان بشكل عام و المنتج بشكل خاص .

من اللافت ان الكثير من المحلات تهدف الى خلق نوع من المنافسة بين موظفيها لكنني اجد ان هذه الاستراتيجية مزعجة جدا و مؤذية لانها تخلق انطباعا سلبيا عن العلامة يكاد يُنسف شكلها و تصورها في اذهان المستهلكين .

فلنجعل من الأزمة الاقتصادية فرصة لتقييم معايير التسويق و لإشراك الموظفين في خطط و تكتيكات نغفل عنها وقت الرضاء .



بقلم :

اسراء احمد

Partner / شريك مؤسس  
Mint Marketing / منة للتسويق

@issra.ahmed